



**INNELEC
MULTIMEDIA**
le distributeur
spécialisé
du multimédia

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 juin 2011

Résultats annuels 2010-2011

Résultat Opérationnel Courant : 1,4 M€ - Résultat net : 0,7 M€

<i>Comptes consolidés, en M€ Au 31 mars, IFRS</i>	Exercice 2010/2011	Exercice 2009/2010	Var %
Chiffre d'Affaires	145,5	144,80	+0,4 %
Valeur Ajoutée	11,44	12,01	-4,7 %
Résultat Opérationnel Courant	1,40	2,01	-30,6 %
Impôts sur les bénéfices	0,38	0,60	-37,57 %
Résultat Net Consolidé	0,70	1,12	-37,0 %
Résultat Net Part du Groupe	0,70	1,12	-37,0 %

Bonne résistance de l'activité dans un marché morose

Dans un marché en baisse, notamment en matière de ventes de consoles de jeux (-12,7%), de jeux pour consoles (-4,0%) et de logiciels de loisirs/PC (-18,1%), le chiffre d'affaires de l'exercice 2010/2011 (avril 2010 – mars 2011) s'est élevé à 145,5 M€, en légère progression par rapport à l'exercice précédent.

Résultats 2010/2011

Dans ce contexte de marché baissier, Innelec Multimedia a fait preuve d'une bonne maîtrise de ses charges opérationnelles qui sont restées stables, tout en menant une politique de prix offensive qui a pesé sur ses résultats 2010/2011. Le résultat opérationnel courant ressort à 1,4 M€, et le résultat net à 0,7 M€.

La situation financière d'Innelec Multimedia conserve sa solidité, avec des fonds propres de 15,7 M€ et un endettement net de 3,4 M€, soit un gearing de 21,7 %.

Confiant dans les perspectives du Groupe, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale qui doit se réunir le 28 septembre 2011, la distribution d'un dividende de 0,70 € par action.

Perspectives 2011-2013

Contribution positive de DEG :

Innelec Multimedia a participé à la consolidation du secteur en reprenant en mai 2011 une partie de l'activité de son concurrent DEG. Cette acquisition aura un impact positif sur l'activité et les résultats de l'exercice 2011-2012.

Cap vers la dématérialisation :

En complément de son activité de distribution traditionnelle, Innelec Multimedia finalise actuellement sa plate forme de distribution dématérialisée qui sera lancée fin 2011.

Innelec Multimedia anticipe pour 2011-2012 une progression de son activité et une amélioration de sa rentabilité opérationnelle, en dépit d'un contexte qui devrait marquer le point bas du cycle baissier du marché. A partir de 2012-2013, les lancements progressifs de nouvelles consoles (*PlayStation Vita* de Sony, et *Wii U* de Nintendo) contribueront à la croissance.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2011-2012 : le 12 août 2011 (après Bourse)

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD

Président

INNELEC MULTIMEDIA

Tél. : 01 48 10 55 55

Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA

Communication Financière

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12

Charlène MASSON

Relations Presse

ACTIFIN

Tél. : 01 56 88 11 11

Fax : 01 56 88 11 12